

KAFULI

01BP 1463 Bobo Dioulasso 01, BURKINA FASO, Tél: (226) 70 44 00 97

Email: kafuli.bobo@gmail.com, Site Internet: www.kafuli.org

RAPPORT D'ACTIVITES 2010



KAFULI – Février 2011

Sommaire

- I/ Préambule	p. 3
- II/ Création de l'association	p. 3
- III/ Activités Principales de l'association	p. 4
- VI/ Evolution de l'association	p. 4
- V/ Activités réalisées et en cours	p. 5
• V-1 : le parrainage d'enfants	p.5
• V-2 : l'accès à l'éducation et à la formation	p.5
• V-3 : le commerce équitable	p.6
• V-4 : le tourisme responsable	p.8
• V-5 : les formations	p.9
• V-6 : les voyages	p.12
• V-7 : la maison d'hôtes	p.13
- VI/ Partenariats et collaborations	p.13
- VII/ Projets 2011	p.13
- VIII/ Conclusion	p.14

I/ Préambule

Ce rapport d'activités suit une chronologie des actions essentielles menées au cours de l'année 2010. Il a une vocation publique car il offre la possibilité aux membres de l'association ainsi qu'à tous ses partenaires de se mettre au courant des activités menées par et pour KAFULI pendant une année.

Les indications de ce rapport sont issues des rapports intermédiaires des différents projets menés et les procès verbaux des actions courantes et réunions des membres de l'association au cours de l'année.

Merci de nous contacter pour toute information complémentaire.

II/ Création de l'association

Mise en place en 2002 et reconnue officiellement en 2005 avec pour objectifs de :

- Créer et renforcer les liens de partenariat, de solidarité mutuelle entre les membres.
- Créer et entretenir des relations de partenariat avec d'autres associations sœurs au Burkina Faso et à l'étranger.
- Initier et réaliser des actions sociales et de développement au profit de la province hôte.
- Participer au développement des secteurs de la ville de Bobo-Dioulasso.
- Développer le parrainage des enfants démunis et scolarisés.
- Promouvoir le commerce équitable entre les artisans locaux.
- Promouvoir des échanges culturels entre les populations.

Kafuli est une association de droit burkinabè, apolitique, non confessionnelle, à but non lucratif avec pour siège BOBO-DIOULASSO (BURKINA-FASO).

KAFULI signifie "rencontre ou rassemblement" de personnes diverses pour échanger sur un sujet donné.

Après lecture et adoption des statuts à une assemblée générale constitutive, le 25 JUILLET 2005, les membres ont mis en place un bureau exécutif composé comme suit :

- Un président
- Un secrétaire général
- Un trésorier
- Un secrétaire à l'organisation, à l'information et à la mobilisation
- Deux commissaires aux comptes.



III/ Activités principales de l'association

C'est une association qui développe le **parrainage d'enfants démunis** pour une meilleure scolarisation, donne **un appui pour l'accès à l'information et à l'éducation**. Elle œuvre à **promouvoir le tourisme responsable, le commerce équitable** et travaille avec une trentaine d'artisans du Burkina Faso. Dans ce cadre, l'association travaille en **partenariat** avec 2 ONG slovènes : HUMANITAS et UMANOTERRA.

En septembre 2008 l'association a commencé à former des femmes en tissage traditionnel. Nous comptons actuellement une vingtaine de femmes tisseuses qui ont profité des formations et qui travaillent avec l'association.

D'autres artisans (maroquiniers, ébénistes, bronziers, bijoutiers, etc.) membres de KAFULI ont leur propre atelier soit à leur domicile ou au centre ville.

IV/ Evolution de l'association

Kafuli a considérablement évolué depuis sa création, elle dispose ainsi, entre autres :

-de la logistique nécessaire à son bon fonctionnement :

Elle a ainsi pu acquérir un terrain qui lui sert de siège dans la ville de Bobo-Dioulasso. Au fil des ans, avec l'appui de ses partenaires, Kafuli a construit dans son centre **une maison d'hotes** construite avec des matériaux locaux (banco) pour accueillir ses visiteurs, **une bibliothèque** ouverte aux scolaires et au large public, **un appatame** servant d'aire d'échanges et de repos et **un espace plein air** où les femmes travaillent le tissage du coton biologique et conventionnel, le bogolan et la teinture.

En plus de ces infrastructures et toujours avec l'appui de ses partenaires slovènes, Kafuli a créé son **site Internet bilingue** (français et slovène). Elle dispose d'une **boite postale** pour l'expédition et la réception de colis, **3 comptes bancaires** ont été ouverts pour la gestion courante de ses activités ainsi que pour la mise en œuvre de projets ponctuels.

-renforcement de l'identité

La croissance du nombre de nos **artisans (plus de 30)**, des **enfants parrainés (plus de 100)** et des **adhérents à notre bibliothèque (environ 150)** à la recherche d'une structure de partage, avides de découvertes et d'éducation, confirme notre raison de dénommer notre association « Kafuli » ou « rassemblement », en langue nationale dioula, pour échanger sur divers sujets.

Il faut noter que ces différents éléments ont donné une envergure et une légitimité importante à l'association malgré sa relative jeunesse.

V/ Activités réalisées et en cours

Forte de son dynamisme l'association KAFULI a poursuivi ses différents programmes tout en menant de nouveaux projets au cours de cette année 2010.

V-1 : LE PARRAINAGE D'ENFANTS

Au Burkina Faso l'année scolaire 2009-2010 s'est bien achevée. Pour cette année 2010-2011 qui a débuté en octobre 2010, Kafuli s'est occupée du parrainage de 101 enfants démunis. Notre association comme d'habitude a honoré les frais de scolarité et les fournitures de tous les élèves parrainés. Aussi, nous avons organisé une consultation médicale en faveur de ces derniers en collaboration avec un agent de santé. Cette visite médicale a permis à Kafuli et aux enfants de déceler des cas de maladies bénignes et de les soigner.

Le centre Kafuli, grâce à sa bibliothèque fréquentée par des enfants parrainés qui sont à proximité, reste un lieu d'éveil et d'échanges pour ces enfants.



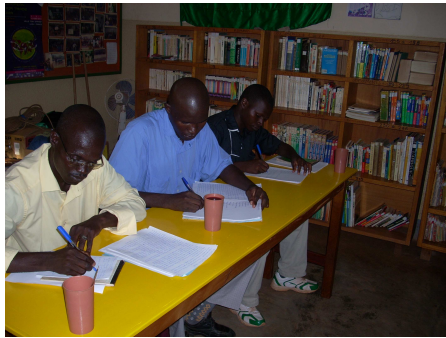
De nombreuses visites ont été effectuées dans les écoles et dans les domiciles des élèves parrainés pour mieux suivre leur éducation. Les parents sont très satisfaits de la collaboration avec Kafuli pour un meilleur suivi-encadrement des enfants.

Les efforts des parrains sont très bien appréciés par les élèves, par leurs parents mais aussi par KAFULI. L'impact est très positif non seulement sur les enfants mais également sur tout le milieu local.

V-2 : L'ACCES A L'INFORMATION ET A L'EDUCATION

La bibliothèque reste un lieu privilégié pour ce volet de l'association Kafuli. Pour cette année 2010, elle a compté plus de 150 adhérents parmi lesquels nous avons des élèves, étudiants et travailleurs pour la plupart résidents à proximité de l'association. Avec plus d'un millier de livres de tous genres (romans, journaux, dictionnaires, livres scientifiques, etc.), la bibliothèque est ouverte au large public. L'adhésion est mensuelle et coûte 50 FCFA (0,07€)/mois pour les élèves du primaire et 100 FCFA (0,15€)/mois pour les lycéens,

universitaires et autres. La bibliothèque de Kafuli est ouverte tous les lundis de 16heures à 18heures et du mardi au samedi de 8heures à 12heures et de 16heures à 18heures.



Pour son caractère éducatif, et en plus de sa mission de lieu de consultation et d'information, Kafuli a organisée au mois de septembre 2010 une conférence sur les risques de pollution et la protection de l'environnement animée par et pour les élèves. Cette conférence a été massivement suivie et l'association a remis à chaque participant des exemplaires du contenu de l'exposée.

Le **projet Kafuli numérique**, cofinancé par le Gouvernement de la République de Slovénie et par l'ONG slovène UMANOTERRA, est mis en oeuvre cette année et se poursuit en 2011. Ce projet s'étalant sur 10 mois a permis à Kafuli d'acquérir du matériel informatique et une connection haut débit avec Wifi. L'informatique n'étant pas encore vulgarisé au Burkina Faso, ce projet permet de former des centaines d'élèves à la prise en main de l'outil informatique (Excel, Word, recherche Internet, etc.). Cette formation qui a débuté au mois d'octobre 2010 se poursuit. Elle accueille quotidiennement, pour deux heures de temps, une quinzaine d'élèves pour des cours de 2 semaines.



Parallèlement à cette activité, Kafuli met à la disposition du public, du lundi au samedi entre 12heures et 15heures une connection Internet haut débit.

Il faut noter que toutes ces activités (formation en informatique et connection Internet) sont gratuites.

V-3 : LE COMMERCE EQUITABLE

Les débuts du commerce équitable de KAFULI datent de 2002 quand les premiers producteurs sont formés aux techniques de production de bogolan par l'ONG Slovène HUMANITAS. Plusieurs expositions en Slovénie prenaient place et finalement en 2004, KAFULI s'est structurée et reconnue officiellement en 2005. Le premier magasin de commerce équitable était ouvert en Slovénie en 2004 vendant plusieurs objets de KAFULI. En 2006 et 2007 l'association vend ses produits à l'importateur Autrichien EZA 3Welt.



Pour cette année 2010, Kafuli continue de fournir en produits artisanaux deux boutiques slovènes à travers la société ODJUGA ainsi qu'à l'importateur autrichien EZA 3Welt. Comparativement à l'année passée, le chiffre d'affaire se retrouve à la baisse, cela pourrait s'expliquer au nombre très limité de notre clientèle et à la crise économique actuelle. L'objectif 2011 de KAFULI, pour pallier à cela, est d'ouvrir à Bobo Dioulasso la 1^{ère} boutique de commerce équitable, de chercher de nouveaux marchés et d'adhérer à COFTA (cooperation for fair trade in Africa).

Nouveautés majeures

Dans le but d'entreprendre des démarches pour son adhésion à COFTA en 2011 et pour mieux réunir ses artisans autour d'objectifs, de principes communs et propres à leur environnement socio économique, l'association Kafuli s'est munie d'une déclaration de mission pour le commerce équitable. La plupart des artisans ne comprenant pas la langue française, la déclaration de mission a été transcrite en langue locale Dioula. Depuis 2008 jusqu'à maintenant, les femmes tisseuses de Kafuli avaient toujours produit des tissus en coton conventionnel de 30 cm à 40 cm de largeur. En partenariat avec l'ONG HUMANITAS et avec le cofinancement du ministère slovène en charge des affaires étrangères, nous avons acquis en mars 2010 un grand métier à tisser qui permet désormais de produire des tissus de 140 cm.

En plus de la mise sur le marché de nouveaux designs, l'association a permis aux femmes tisseuses d'acquérir du fil de coton 100% bio équitable. Ainsi depuis septembre 2010, Kafuli a mis sur le marché des produits en tissu bio équitable.



Pour l'introduction de cette nouvelle variété biologique et par soucis d'être mieux reconnue sur le marché, l'association KAFULI a étiqueter ses nouvelles production en cotonnade conventionnelle et biologique par la création de ses griffes « KAFULI, fair trade, hand made in Burkina Faso » pour les produits en coton conventionnel et par « KAFULI, 100% bio and fair trade cotton, hand made in Burkina Faso » pour ses produits en coton bio équitable.



V-4 : LE TOURISME RESPONSABLE

Le tourisme est l'une des industries mondiales majeures, mais il est également une des causes de la répartition inégale des richesses, de la pollution environnementale, de l'exploitation de la main-d'œuvre. De plus, le tourisme est souvent accompagné du non-respect des valeurs locales et de l'usage abusif des ressources naturelles, telle l'eau. Ce volet « Tourisme Responsable »

vient d'être créé cette année pour donner un autre visage aux échanges culturels. En se basant sur les activités alternatives et complémentaires du commerce et du tourisme pour améliorer, pérenniser la situation économique, environnementale et sociale locale, Kafuli a développé pour cette année 2010, un programme de découvertes, de rencontres et d'échanges culturels autour d'ateliers suivants destinés aux touristes :



Un atelier de tissage (ou bogolan en fonction des saisons)

La transformation artisanale du coton en produit fini est mise en exergue dans cet atelier. Les touristes visiteront et échangeront en quelques heures avec une femme tisseuse de l'association Kafuli qui les fera découvrir le monde du tissage artisanal et les produits locaux de cotonnade. Ils rencontreront différents types de fils, d'échantillons de tissus, de motifs, de couleurs et les techniques de tissage au métier à tisser. Ils auront l'occasion de s'essayer sur un métier à tisser des femmes-artisans de KAFULI.

Un atelier sur le coton

Cet atelier présente la culture du coton au Burkina Faso, ses acteurs, son impact économique, environnemental et social ainsi que les différentes spéculations agricoles du coton (conventionnel, OGM, coton biologique). Les participants visiteront une exploitation

agricole de coton bio et équitable où ils découvriront la place qu'occupe le coton burkinabè dans son économie et sur le marché mondial.

Un atelier sur la cuisine burkinabè

Cet atelier présente la particularité de la gastronomie, les mets et le rôle de la cuisine au Burkina Faso, au sein de la « grande famille africaine ». Après une immersion dans les habitudes alimentaires les participants visiteront un marché typique en faisant la connaissance de produits alimentaires particuliers et très prisés par la population locale.

Un atelier sur la technique de la cire perdue

L'atelier emmène les touristes dans le monde du bronze. La technique de la cire perdue, ainsi appelée par les bronziers, offre aux touristes une opportunité de créer des statuettes si populaires au Burkina Faso et en Afrique de l'Ouest.

Un atelier sur la mangue (fruit le plus typique au Burkina)

Il permettra de découvrir la mangue dans toutes ses facettes. Après la visite d'un verger (une manguerais), où les visiteurs découvriront l'importance de cet arbre, l'atelier continue dans une usine de séchage de mangue biologique. Cette ballade les emmène à la découverte de différentes étapes du processus de séchage finissant par la dégustation de ce fruit plein de vitamines.

Un atelier sur le dolo (la bière locale)

Il s'agit de découvrir dans cet atelier l'ambiance authentique des « cabarets » de dolo ainsi que le processus complexe de la préparation de cette bière de mil locale toujours faite par les femmes.

Un atelier sur les expressions populaires en langue Dioula

Mossi, Fulani, Gourmantché, Bobo, musulmans, animistes, chrétiens, dioula, moore... Dans une grande diversité et une ambiance informelle cet atelier présente la richesse de l'histoire, des ethnies, des croyances et certaines habitudes que l'on ne trouve pas forcément dans un livre. Les expressions populaires en langue dioula sont apprises aux touristes pour que la visite au marché ne soit plus une « mission impossible ». (Ils découvriront également les particularités sociales telles que la parenté à plaisanterie entre ethnies, etc.)

La mise en place de ces ateliers s'est faite à partir de recherches documentaires et d'études du paysage socio-économique et culturel local. Des personnes ressources ont été sélectionnées et formées parmi nos artisans et au sein de la population. Il est également prévu de trouver des familles d'hôtes qui pourraient accueillir les touristes pour une immersion totale dans la vie locale au quotidien.

V-5 : LES FORMATIONS

La formation des artisans en alphabétisation

Le Burkina Faso est l'un des pays les moins alphabétisés au monde avec plus de 70% d'analphabètes parmi les adultes. L'accès à l'éducation est un objectif majeur de l'association KAFULI. Le frein majeur des artisans reste l'analphabétisme. C'est suite à ce constat que l'association a organisé du 16 novembre 2009 au 29 mars 2010 une formation en alphabétisation en langue locale Dioula. Toute la vingtaine



de femmes tisseuses et d'autres hommes et femmes vivants aux alentours de KAFULI ont bénéficié de cette formation. Elle a été sanctionnée par une remise d'attestation aux différents participants.

La formation des artisans sur le commerce international et les principes du commerce équitable

Elle s'est tenue du 16 juillet au 19 juillet 2010 au siège de l'association Kafuli. 27 artisans, hommes et femmes, tous membres de KAFULI ont participé à cet atelier. Cette formation a permis aux artisans de se rendre compte des inégalités du commerce tel qu'il est mené et d'appréhender les avantages d'un commerce plus respectueux de l'environnement et des rapports humains. C'est à l'issue de cette formation que les artisans de l'association KAFULI ont décidé de mettre en place et d'adhérer à une déclaration de mission sur le commerce équitable propre à eux et à leur mode de vie.

La formation d'artisans en tissage sur le métier à tisser 4 pédales, grande largeur

Au Burkina Faso, le textile emploie une forte main d'œuvre féminine peu qualifiée. Dans le souci de mettre en place un système de production et de commercialisation des produits du textile artisanal, en créant des emplois et en luttant contre la pauvreté par la transformation locale du coton, cette formation a été initiée pour venir en complément du savoir faire des femmes tisseuses de l'association KAFULI. Elle s'est déroulée du 26 juillet au 14 Août 2010 et a concerné 5 femmes artisans, tous membres de KAFULI. Elle avait pour objectif :

- De former ces tisseuses sur un nouveau type d'équipement
- D'améliorer les connaissances théoriques et pratiques de ces bénéficiaires
- De leur donner l'opportunité de pouvoir diversifier la gamme des produits
- De promouvoir ce nouveau matériel de production

A l'issue de cette formation, les femmes de KAFULI ont commencé à tisser sur le grand métier des pagnes plus larges, ce qui fait gagner du temps dans la production et facilite la création de nouveaux types de produits en coton.



La formation sur le tourisme et les techniques d'accueil

Au Burkina Faso, le tourisme se présente aujourd'hui comme un secteur prometteur pour les communautés de base, elle est un levier de développement économique. Le tourisme de masse est perçu à juste raison comme une des causes de la répartition inégale des richesses, de la pollution de l'environnement, du non respect des valeurs locales... Dans l'objectif d'élargir ses activités et de promouvoir les échanges culturels, KAFULI a organisé le 23 juillet 2010, une formation en technique d'accueil et d'échange au profit de 7 de ses membres. Ces Sept personnes comprenant des bronziers, tisseuses, dolotières, etc. vont animés les différents ateliers mis en place par KAFULI pour la promotion du tourisme responsable.

La formation des artisans sur le contrôle de qualité

La qualité est devenue l'un des éléments essentiels de la vie de l'entreprise artisanale dont la stabilité et la pérennité dépendent en partie de l'instauration d'un système qualité efficace. C'est dans cette vision que s'est tenue le 16 septembre 2010, une journée d'échange entre les membres de Kafuli et un spécialiste en gestion des produits.

Le formateur s'est entretenu avec les artisans de l'association Kafuli ainsi que le chargé du



commerce équitable de l'association sur la nécessité d'instaurer un système de contrôle de qualité des produits artisanaux pour être plus compétitif sur le marché et conserver sa clientèle.

L'échange s'est tenu sur :

La définition du contrôle

Les normes techniques élémentaires

L'instauration d'un système de contrôle propre à l'association Kafuli

La clientèle au plan local

L'apprentissage de l'anglais

Dans le cadre du projet « Vers un développement durable à travers le tourisme responsable et l'intégration du commerce équitable au Burkina Faso », cofinancé par le gouvernement de la Slovénie et Humanitas, il a été constaté la nécessité pour le coordonnateur local chargé des volets tourisme responsable et commerce équitable de Kafuli de suivre des cours d'anglais pour une bonne interlocution entre les clients et les artisans et entre les

voyageurs et la population locale. De septembre 2010 à décembre 2010, le coordonnateur a fait la formation niveau « beginner ». Il est prévu au cours de l'année 2011 de poursuivre cette formation au 2^{ème} (intermediate) et 3^{ème} (Hight) niveaux.

V-6 : LES VOYAGES

Dans le cadre de la mise en œuvre des 2 projets dont a bénéficié l'association KAFULI, le projet « **vers un développement durable à travers le tourisme responsable et l'intégration du commerce équitable au Burkina Faso** » et le projet « **Kafuli numérique** », plusieurs voyages internationaux et locaux ont été effectués.

Internationaux :

Cette année 2010, KAFULI a reçu la visite des membres de ces 3 partenaires de la Sloveie : Odjuga, Humanitas et Umanoterra, ainsi que la visite brève d'un membre du gouvernement de la République de la Sloveie pour s'enquérir de l'avancée des activités de notre association. Nos partenaires de la Sloveie étaient également présents pour le lancement des projets 2010 et pour appuyer l'association dans la promotion de ces activités.

Voyages locaux

Tiéfora : champs de coton bio

L'un des ateliers mis en place par KAFULI pour la promotion du tourisme responsable est l'atelier sur la culture du coton, particulièrement le coton biologique. Pour rencontrer les producteurs de coton et échanger avec eux sur notre projet, il a été effectué un voyage à Tiéfora à la rencontre de ces producteurs qui ont choisi de protéger leur environnement et leur économie en cultivant sans intrants agricoles chimiques. Ce voyage a également permis de s'informer sur les difficultés que rencontrent les cultivateurs de coton biologique ainsi que les avantages qu'ils ont, comparativement aux producteurs de coton OGM et coton cultivés avec des pesticides.

Ouagadougou : rencontre de partenaires, étude des prix

L'association KAFULI a produit et exporté en cette année 2010, des produits 100% bio équitable. Au préalable, il a été effectué une mission d'étude de prix et la rencontre de potentiels partenaires à Ouagadougou du 20 au 22 septembre 2010. La visite du village artisanal de Ouagadougou ainsi que d'autres boutiques sur place nous a permis de faire une étude comparative du prix des produits artisanaux à Ouagadougou et à Bobo Dioulasso. Une visite à l'association « Couleurs du Sahel » nous a permis d'apprécier toute une variété de couleurs naturelles et de commander les 1ers fils de coton bio équitable à cette association de formation et de production en tissage traditionnel.

Ouagadougou : SIAO

La 12^{ème} édition du salon international de l'artisanat de Ouagadougou (SIAO) s'est tenue cette année du 29 octobre au 07 novembre 2010 sous le thème « artisanat africain, jeunesse et emploi ». L'association KAFULI a profité de l'opportunité pour présenter ses activités à des

participants et assisté à des conférences sur les opportunités et les contraintes du marché international, sur la place qu'occupe l'artisanat en Afrique... Ce salon international a été pour KAFULI une tribune d'informations sur les exigences et les opportunités du commerce international, une familiarisation à des rencontres professionnelles car elle a permis à l'association d'enrichir son carnet d'adresses.

V-7 : LA MAISON D'HOTES

Dans le but de pouvoir générer des revenus pour son bon fonctionnement, l'association KAFULI, profitant de son espace, calme et reposant, a érigé une maison d'hôtes composée de trois chambres ventilées avec douche interne et une paillote. KAFULI offre également la possibilité aux visiteurs d'aller en ville en mettant à leur disposition une moto ou un vélo pour les courses et loisirs.

Cette année, la maison d'hôtes, bien qu'étant construite en matériaux locaux (en latérite) n'a pas subi de dommage ni de réfection. Malgré le fait que cette année, Bobo Dioulasso a vu le passage de beaucoup d'étrangers pour la Semaine Nationale de la Culture et les Festivités des 50 ans d'indépendance du pays, la maison d'hôtes a accueilli environ 15 personnes, la plupart pour de très courts séjours.

VI/ PARTENARIATS, COLLABORATIONS et APPUIS

Au niveau local, KAFULI s'insère dans le milieu culturel, artisanal et touristique à travers des relations professionnelles avec des structures telles que :

- Le GAFREH (Groupe d'Action des Femmes pour la Relance Economique du Houet)
- La COFATEX (Coopérative Faso Textile)
- L'association libre comme l'art de Bobo Dioulasso
- L'association LES COULEURS DU SAHEL à Ouagadougou
- L'UNPCB (Union Nationale des producteurs de coton du Burkina Faso)
- La Direction Régionale du Ministère de l'éducation nationale et de l'alphabétisation
- La Direction Régionale du Ministère de la culture, du tourisme et de la francophonie
- La Direction Régionale du Ministère de l'industrie, du commerce et de la promotion de l'initiative privée et de l'artisanat
- L'ONTB/Ouest (Office National du Tourisme Burkinabè, région Ouest)
- Le Centre SIRABA

Au niveau international KAFULI travaille permanemment avec :

- Humanitas
- Umanoterra
- Odjuga

Et bénéficie de l'appui financier du gouvernement de la République de Slovénie.

VII/ PROJETS 2011

Riche des expériences de l'année écoulée, l'association envisage de nouveaux projets en 2011, ainsi que la continuation de ses activités.

Elle prévoit entre autres d'adhérer à COFTA, d'ouvrir une boutique de commerce équitable à Bobo Dioulasso, de mettre en œuvre un programme d'échanges culturels entre le Burkina et la Slovénie, de participer à des salons, de proposer ses produits et services à d'autres professionnels, de continuer à assurer le parrainage d'enfants et la formation des artisans en alphabétisation, de se professionnaliser d'avantage à travers des formations continues, d'entretenir ses partenariats, d'acquérir d'autres partenaires de développement durable et d'exécuter d'autres projets au profit de la population de Bobo Dioulasso.

Il est à noter que l'association compte également accumuler un petit capital pour la construction prochaine d'un immeuble à un niveau pour accueillir ses bureaux et ses magasins de stockage.

VIII/ CONCLUSION

L'association a eu une année remplie, elle est optimiste et veut garder la dynamique qui a prévalu depuis sa création. Au regard de ce bilan 2010, le défi majeur est la poursuite des activités de l'association dans toutes ses composantes et pour cela, elle doit réitérer sa collaboration avec tous ces partenaires économiques, sociaux et culturels tout en prospectant de nouvelles collaborations.

Remerciements :

